

<http://intopassion.pl/kiedy-niemozliwe-staje-sie-mozliwym-la-bandita/>

## Kiedy niemożliwe staje się możliwym – La Bandita



John Voightmann to marka. Czego się nie dotknie osiąga sukces. Brzmi banalnie, ale to John odpowiedzialny za międzynarodowy marketing wykreował takie gwiazdy jak Aguilera czy Maroon5. Postanowił zmienić swoje życie, opuścić Nowy Jork i przenieść się do Włoch. Kupił kilka pięter w kamienicy w uroczym miasteczku Pienza i posiadłość w parku narodowym, którą zamienił w butikowy, 8-pokojowy hotel La Bandita.